

Dodatni podaci u elektronskom Sustavu za prijavu projekata

U ovom dokumentu možete pronaći više informacija o dodatnim podacima koje će biti potrebno priložiti uz vašu prijavu elektronskim putem. Sustav za prijavu projekata bit će otvoren 16. siječnja, no to ne treba utjecati na pripremu vaše pisane prijave. Budite usredotočeni na pisanje *effiekasne* priče, odabir ključnog kreativnog rada kojeg ćete prikazati u videosažetku te vizuala koji će biti predmetom žiriranja.

Molimo obratite pozornost na to da vam ovaj dokument služi kao smjernica, no pitanja mogu biti dodana ili mijenjana prethodno samom otvaranju prijave elektronskim putem.

Potičemo prijavitelje da pažljivo prouče Priručnik te sve materijale dostupne na www.effie.hr kako bi prikupili što više korisnih informacija o pripremanju prijave te procesu ocjenjivanja.

Podaci o detaljima projekta

Ove informacije bit će korištene isključivo za potrebe evidencije Effie Worldwide organizacije. Kao takve neće biti distribuirane žiriju te neće ni na koji način utjecati na ocjene ili plasman prijavljenog projekta.

- **Industrijski sektor**
U padajućem izborniku odaberite granu industrije u kojoj posluje vaš brend.
- **Vrsta projekta (B2B vs. B2C)**
Effie natjecanje otvoreno je za B2B i B2C projekte. Molimo vas odaberite vrstu poslovanja u koje se uklapa vaš projekt.
- **Sponzorstvo**
Odaberite vrstu sponzorstva koja je bila prisutna u vašem projektu/kampanji.
 - Pozicioniranje proizvoda (*Product placement*) – povremeno
 - Pozicioniranje proizvoda (*Product placement*) – u tijeku
 - Sportsko sponzorstvo – u dvorani
 - Sportsko sponzorstvo – aktivacija uživo
 - Sportsko sponzorstvo – igrač/automobil
 - Jedinstvena prilika
 - Nije primjenjivo
- **Ciljevi održivog razvoja/razvitka – primarni i ostali**
U partnerstvu s PVBLIC zakladom, organizacija Effie Worldwide odlučila je podržati Program održivog razvoja do 2030. godine i njegovih 17 Globalnih ciljeva održivog razvoja, inicijative pokrenute od strane Ujedinjenih naroda s ciljem iskorjenjivanja siromaštva, borbe protiv neravnopravnosti i nepravde te rješavanja pitanja klimatskih promjena do 2030. godine. Molimo vas odaberite ciljeve koji odgovaraju kampanji koju prijavljujete.
- **Istraživanje – primarno i ostala**
Molimo vas navedite ključno istraživanje koje ste proveli za vaš projekt, a uz njega odaberite i sva ostala istraživanja prevedena u okviru vaše kampanje.
 - Copy testing
 - Fokus grupe

- Neuroznanost
 - Positioning/concept testing
 - Strateško (segmentacija, struktura marketinga, U&A)
 - Tracking
 - Nije primjenjivo
 - Ostalo (specificirajte)
- **Partneri u istraživanju**
Molimo navedite partnere u istraživanju za projekt koji prijavljujete. Navedite do tri kompanije.
- **Ciljana publika – primarna i ostale**
Od svih prijavitelja bit će zatražen odabir primarne ciljne publike. Uz to, molimo odaberite svu ciljnu publiku s liste u nastavku.
 - Boomers (45+)
 - Brend influenceri
 - Djeca (12 godina i mlađa)
 - Kulturalna ili etnička skupina
 - Zaposlenici
 - Obitelji
 - Očevi
 - Muškarci
 - Majke
 - Nova publika
 - Tinejdžeri (13-20)
 - Žene
 - Mladi muškarci (20-35)
 - Mlade žene (20-35)
 - Ostalo
- **Postavljeni ciljevi – primarni i ostali**
Molimo vas odaberite svoje primarne ciljeve, a potom i sve ostale ciljeve s liste u nastavku.
 - Privući, podržati distribuciju
 - Privući, podržati dobavljače
 - *Brand launch*
 - *Brand relaunch*, repozicioniranje
 - Izgradnja tržišne vrijednosti brenda (*Build Brand Equity*)
 - Izgradnja, promjena korporativnog imidža
 - Razvoj, obrana pozicije brenda
 - Promjena imidža brenda
 - Razvoj, revitalizacija tržišta
 - Financijski, dioničarski (*shareholder*) odnosi
 - *Fund-raising*
 - Privlačenje novih kupaca
 - *Gain trial*
 - Globalni branding
 - Državni/vladini i društveni ciljevi
 - Podizanje svijesti
 - Podizanje lojalnosti brendu
 - Povećanje prodaje, volumena
 - Povećanje prometa internetskih stranica, registracije (*bookings*)

- IPOs
 - *Price premium* održavanje
 - Povećanje udjela na tržištu (*market share*)
 - Političke kampanje
 - Rekrutacija
 - Zadržavanje postojećih kupaca
 - Odnosi među zaposlenima, motivacija
 - Podrška događanju, izložba
 - Podrška promociji
 - Podrška sponzorstvu
 - Ostalo
- **Rezultati** – primarni i ostali
Molimo odaberite najvažnije rezultate koje ste ostvarili zahvaljujući vašem projektu, a potom i sve ostale rezultate.
 - *Awareness shift*
 - Zadržavanje/povećanje lojalnosti kupca
 - Obrana udjela na tržištu (*market share*)/*arrest decline*
 - Privlačenje novih kupaca/*penetration gain*
 - Ostvarenje profita
 - Ostvarenje prihoda
 - ROI
 - Ostvarenje udjela
 - Promjena strateške percepcije
 - Ostalo (specificirajte)

Medijski dodatak

Pitanja iz Medijskog dodatka nalaze se na kraju prijavnog obrasca. Kako bi članovi žirija mogli pregledati medijski dodatak nužno je ispuniti sva polja predviđena za odgovore u prijavnom obrascu elektronskog Sustava za prijavu.

Podaci o kreativnim materijalima

Prikupljene informacije služe u svrhu istraživanja te za potrebe Effie baze podataka. Odgovori na pitanja u nastavku neće biti vidljivi članovima žirija te su odvojeni od Medijskog dodatka koji se nalazi na kraju prijavnice i kojeg pregledavaju članovi žirija.

- **Kreativni materijali unutar vašeg četverominutnog videosažetka (5 minuta za kategoriju Dugoročna učinkovitost)**
Obilježite sveobuhvatne komunikacijske dodirne točke koje se nalaze u vašem videosažetku (pogledajte glavne dodirne točke u tabeli Medijskog dodatka)
- **Platforme društvenih mreža**
Odaberite platforme društvenih mreža koje ste koristili (*Facebook, Twitter, Instagram, itd.*)
- **Primarne, specifične i glavne dodirne točke**
Koja je bila glavna dodirna točka, ključna u ostvarivanju vaše marketinške komunikacije? Uz nju, molimo odaberite dodatne tri najvažnije dodirne točke.

Priznanja tvrtkama

Ove informacije nisu dostupne članovima žirija. Effie Awards će odati javno priznanje svim zaslužnim tvrtkama i pojedincima ukoliko vaš projekt uđe u finale ili pobijedi na natjecanju.

Prijavitelji su dužni detaljno pregledati potpisane tvrtke prilikom predaje prijave jer **izmjene u individualnim priznanjima neće biti moguće nakon isteka roka za prijavu**. Više rukovodstvo mora potvrditi popis priznanja potpisom na **Autorizacijskom obrascu**. Za više informacija molimo vas da proučite [Priručnik](#).

Kako bi se bodovi zbrajali na Effie Indeksu, molimo pobrinite se da su sve prijave iz vaše agencije predane pod istim nazivom agencije te da su sva imena i nazivi agencija ispravno navedeni u trenutku prijavljivanja. I najmanje razlike kao što su interpunkcijski znakovi te velika ili mala slova mogu utjecati na rang vašeg brenda ili kompanije. Bodovi za agencijske mreže i holding kompanije akumuliraju se putem odabranih opcija. Glavne agencije dužne su komunicirati sa svojim suradnicima u drugim kompanijama kako bi osigurale ispravnost navedenih naziva. Pogledajte effieindex.com kako biste provjerili kako je ime vaše agencije bilo navedeno prijašnjih godina.

Omogućen je prostor za navođenje maksimalno dviju primarnih agencija*, dvaju klijenata i četiriju ostalih agencija koje su pridonijele vašem uspjehu.

**Druga primarna agencija mora dati dovoljno velik doprinos uspjehu projekta kako bi joj mogle biti priznate jednake zasluge kao glavnoj, vodećoj agenciji.*

Bit će potrebno navesti sljedeće podatke:

- Naziv tvrtke
- Adresa
- Kontakt osoba (ime i prezime, titula, telefon, e-mail)
- Detalji o tvrtki
 - Veličina tvrtke (1-50 / 51-200 / 200-500 / 500+)
 - Godina osnutka tvrtke (prije 1960., 1961.-1985., nakon 1985.)
 - Agencijski network
 - Agencijska holding kompanija
 - Vrsta tvrtke (full-service reklamna agencija, medijska agencija, medijska kompanija, oglašivač, PR tvrtka, itd.)

SAMO ZA VODEĆU AGENCIJU

- Kontakt za PR (ime i prezime, titula, tvrtka, e-mail, telefon)
- CEO kompanije/najviše rangirani dužnosnik (ime i prezime, titula, kompanija, e-mail, adresa)

SAMO ZA KLIJENTA

- CEO/ najviše rangirani dužnosnik (kako bi se poslala čestitka u slučaju da projekt postane finalist ili pobjednik) (ime i prezime, titula, kompanija, e-mail, adresa)

Individualna priznanja

Dozvoljeno je navesti maksimalno **deset pojedinaca** koji su doprinijeli projektu. Svi navedeni pojedinci moraju biti članovi tima (sadašnji ili nekadašnji) navedenih tvrtki. Molimo navedite ime i prezime, titulu, kompaniju i e-mail. Po predaji prijave, nije moguće mijenjati ili uklanjati priznanja s liste.

Materijali za objavu

- Javni sažetak projekta u 90 riječi
Prikažite efikasnost vašeg projekta. Ovaj sažetak bit će objavljen u Bazi prijavljenih radova – [Effie Case Study Database](#), a također može biti korišten u promotivne svrhe.

Pripremite vaš sažetak kao da ga pripremate za članove žirija. Koristeći barem tri cjelovite rečenice sažmite vaš projekt i njegovu svrhu. Navedite kako se rezultati nadovezuju na vaše ciljeve (konkretni brojevi nasuprot generalnim pojmovima kao 'rekordna prodaja' i 'veliki uspjeh'). Razmišljajte o sažetku kao dugačkom tweetu ili mini-projektu.

Primjeri dobro napisanih sažetaka pogledajte u nastavku:

www.effie.org/case_database/case/NA_2013_7556

www.effie.org/case_database/case/NA_2013_6862

- **Izjava o učinkovitosti (maksimalno 15 riječi)**

U maksimalno 15 riječi napišite vašu izjavu o učinkovitosti. Ako vaš projekt uđe u finale ili osvoji nagradu ova izjava može biti korištena u svrhu njegove promocije.

Namjera ove izjave jest doprinijeti razumijevanju vašeg rada te prikazati zašto je on vrijedan statusa finalista ili dobitnika. Ovo je vaša prilika da iskažete uspješnost vašeg rada. Možete se osvrnuti na najvažnije rezultate koje ste ostvarili, razloge zbog kojih je vaš projekt bio efikasan i značajan brendu, istaknuti najznačajnije stvari koje ste iz njega naučili ili zanimljivu/zabavnu činjenicu.

Primjeri:

- U samo 8 tjedana ostvarili smo preko 600 milijuna medijskih impresija.
- Privukli smo nove korisnike kategoriji u padu te povećali interakciju na društvenim mrežama.

- **Primarna vizual za objavu (.jpg)**

Postavite jednu fotografiju visoke rezolucije vašeg kreativnog rada koja najbolje predstavlja vaš projekt.

Ovaj vizual bit će korišten kao primaran u promotivne i edukativne svrhe, kao i prilikom dodjele, ako vaš projekt uđe u finale ili osvoji nagradu. Priloženi vizual također će se naći u Bazi prijavljenih projekata – [Effie Case Study Database](#).

Materijali za žiriranje

- **Obrazac za prijavu** (odgovori na pojedinačna pitanja upisuju se u elektronski Sustav za prijavu – konačni .pdf generiran iz danih odgovora moguće je preuzeti direktno iz Sustava.)
 - **Medijski dodatak** (vizualni dodatak na kraju prijavnog obrasca- ispunjen u elektronskom Sustavu za prijavu)
- **Videosažetak (.mp4)**
 - Za detaljne informacije molimo proučite [Priručnik](#).
- **2-6 vizuala kreativnog rada (.jpg)**
Priložite fotografije vašeg kreativnog rada koji je bio prikazan na tržištu. Priloženi vizuali također će biti korišteni za potrebe objava u javnosti.

Dozvola i autorizacija

- **Dozvola za objavu**
Odabirom odgovarajuće opcije dajte svoju suglasnost za objavu vaše pisane prijave.
- **Autorizacijski obrazac**

Priložite potpisani Autorizacijski obrazac kojim potvrđujete ispravnost unesenih informacija i autorizaciju prijave. Spomenuti obrazac ujedno garantira da su individualna priznanja i podatke o klijentu temeljito pregledali senior leaderi, čime je zagarantirano da su svi ključni strateški partneri prikazani ispravno za potrebe Effie Indeksa učinkovitosti te dodjelu nagrada.

Autorizacijski obrazac mora biti potpisan od strane agencije ili klijenta na poziciji voditelja odjela ili *account leadera* (primjerice *Head of Account Planning*, *Head of Client Services*, *Group Account Director*, itd). Ovaj dokument mora biti u cijelosti pažljivo pročitao i potpisan na predodređenim mjestima koja se nalaze na kraju dokumenta.

- **Uvjeti i pravila natjecanja**
Odaberite pristajete li na uvjete i pravila natjecanja.