**Kontakt podaci**

Ime:

Prezime:

E-mail:

Titula:

Organizacija/kompanija/agencija:

Poslovna adresa:

Poslovni telefon:

Mobitel:

**Stručno iskustvo**

Jeste li dosad sudjelovali u projektu Effie? Ako jeste, opišite na koji način.

**Posao** – Označite što u najvećoj mjeri opisuje Vašu ulogu (moguće više odgovora):

**Vođenje marketinških projekata**

**Oglašavanje/marketing**

**Upravljanje brendovima**

**Kreativa**

**Digital**

**Iskustveni marketing**

**Istraživanje tržišta**

**Mediji**

**Odnosi s javnošću**

**Maloprodaja**

**Društveni mediji**

**Strateško planiranje**

**Ostalo, navedite što\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Vrsta organizacije** – Odaberite opis koji u najvećoj mjeri opisuje Vašu trenutnu organizaciju:

**Oglašivač (klijent/brend)**

**Full-service marketinška agencija**

**Kreativna agencija**

**Medijska agencija**

**Digitalna agencija**

**Event marketing agencija**

**Agencija za odnose s javnošću**

**Agencija za istraživanje tržišta**

**Medijska kuća**

**Agencija za shopper marketing**

**Ostalo, navedite što\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Brendovi** – Navedite brendove na kojima ste radili u dosadašnjoj karijeri (dozvoljeno je navesti više od 3):

Brend 1:

Brend 2:

Brend 3:

**Industrijski sektori** – Navedite tri (ili više) industrijska sektora (npr. pića, hrana, financije, telekomunikacijska industrija…) za koje ste radili:

Sektor 1:

Sektor 2:

Sektor 3:

**Ostalo, navedite što\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Koliko imate godina iskustva u marketinškoj struci?**

**Jeste li tijekom profesionalne karijere radili i za oglašivača i za agenciju?**

1. **Oglašivač \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(molimo unesite broj godina)*
2. **Kreativna agencija\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(molimo unesite broj godina)*
3. **Medijska agencija\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(molimo unesite broj godina)*
4. **Digitalna agencija\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(molimo unesite broj godina)*
5. **Istraživačka agencija\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(molimo unesite broj godina)*

**Područja marketinške ekspertize** (najviše 3) – Označite samo ona područja kojima se svakodnevno bavite, odnosno ona u kojima imate značajno iskustvo:

**B2B Marketing**

**B2C Marketing**

**Društveno odgovorno poslovanje**

**Iskustveni marketing**

**Marketing u zdravstvu**

**Mediji**

**Shopper Marketing**

**Marketing usmjeren djeci**

**Marketing usmjeren tinejdžerima i mladima**

**Ostalo**

**Projekt** – Navedite jedan reprezentativan marketinški projekt na kojem ste radili te opišite svoju ulogu u njemu i rezultate (najviše 1.000 znakova s razmacima):

**Motivacijski odlomak** – Opišite zašto biste željeli biti dijelom Effie žirija i sudjelovati u izboru najučinkovitijih marketinških ostvarenja (najviše 1500 znakova s razmacima):

Priložite fotografiju (1:1)

Priložite kratak CV.

**NAPOMENA**:

Kako bi odabrao cjeloviti žiri čija stručnost, iskustvo i bogato znanje pokrivaju sva područja tržišnog komuniciranja sa strane klijenata i agencija, potrebe za članovima žirija Organizacijskog odbora Effie Croatia natjecanja mijenjanju se na stalnoj bazi.

Iz tog razloga, Organizacijski odbor ne može garantirati prihvaćanje svih prijavljenih kandidata, ali obvezuje se razmotriti sve pristigle prijave.

Za bilo kakva pitanja vezana uz Zaštitu osobnih podataka slobodno nas kontaktirajte na **info@effie.hr**.