



2015

effie
awards
croatia

Effie
Croatia
2015

Priručnik



OPĆE INFORMACIJE

Uvod.....	3
Uvjeti sudjelovanja.....	4
Terminski plan	5
Rokovi za prijavu	5
Kategorije	5

KAKO ISPUNITI PRIJAVU

Kako se prijaviti	6
Croatia Effie 2015 Obrazac za prijavu.....	6
Kreativni materijali - videosažetak.....	7
Sažetak od 90 riječi i glavni vizual.....	8
Croatia Effie 2015 Obrazac za priznanja.....	8

OCJENJIVANJE I ŽIRI

Ocjenjivanje: kriteriji, žiri, postupak žiriranja	9
Sedam razloga za diskvalifikaciju	10

SAVJETI

Savjeti za uspješan dovršetak Effie prijave	11
---------------------------------------------------	----

Dobrodošli na natjecanje Croatia Effie 2015

Domaća marketinška industrija već šestu godinu za redom prepoznaje i nagrađuje najučinkovitije agencije i oglašivače te radove koji su se svojim tržišnim uspjehom izdigli od ostalih.

Sa svakom godinom kvaliteta natjecanja i prijavljenih projekata raste, a organizacijski odbor Effie Hrvatska u suradnji s Effie Worldwide organizacijom radi na povećanju kvalitete natjecanja i unapređenju njegovih elemenata.

Ove godine, u fokusu Effie inicijative, po prvi put će se naći i mediji uvođenjem posebne kategorije prijave namijenjene medijskim agencijama koje su svojim inovativnim idejama i strategijama realizirale velike uspjehe za svoje klijente.

Kao pomoć prilikom prijave, Effie odbor pripremio je dokument sa savjetima članova žirija u kojem sudionici natjecanja imaju prilike iz prve ruke saznati kako žiri razmišlja i na kojih način što kvalitetnije pripremiti svoju prijavu te postići zaslužno sjajne ocjene.

S Effie indeksom, podsjećamo, status dobitnika nagrade Effie postaje još vrijedniji budući da se bodovi kalkiliraju te su dio izračuna svjetske i domaće rang liste najefikasnijih agencija i oglašivača prema uspješnosti njihovih kampanja.

Svim prijaviteljima želimo sjajne rezultate na novom natjecanju te pozivamo na sudjelovanje u što većem broju kako bi povećali svoje šanse za osvajanje Effie zlata, srebara i bronci.

Srdačan pozdrav,

Organizacijski odbor
Effie Hrvatska

OPĆE INFORMACIJE

UVJETI SUDJELOVANJA

Na natjecanju Croatia Effie 2015 mogu sudjelovati radovi i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj u periodu od 1. 9. 2013. do 31. 1. 2015. godine. Projekti koji su počeli prije navedenog perioda ili su završili naknadno, također mogu sudjelovati, ukoliko su se barem dijelom provodili u zadanom periodu i postoje podaci koji se odnose na kvalifikacijski period.

Sve vrste marketinških komunikacija koje pridonose uspjehu branda, bilo to cjelovite kampanje ili pojedinačni jedinstveni dijelovi unutar kampanje, mogu se prijaviti i sudjelovati na natjecanju. Maloprodaja, viralni marketing, direktni mailovi, PR, radio, mediji, TV, print – sve vrste i kombinacije medija i komunikacije s potrošačima mogu se natjecati pod uvjetom da su rezultati prisutni i dokazani.

Effie žiri ocjenjuje širok spektar radova uključujući kampanje koje se protežu mjesecima i godinama ili kampanje koje su trajale samo jedan dan. Ono nešto što izdvaja pobjednike nije veličina ili trajanje kampanje nego su to izazovi, ciljevi i postignuti rezultati značajni u kontekstu kategorije, ciljne skupine, konkurencije, resursa, ideje, strategije, i drugog. Glavno pitanje je radi li se o ideji koja je bila učinkovita?

Isti rad je moguće prijaviti u više kategorija. Naknada za prijavu plaća se dodatno za svaku kategoriju.

Moguće je prijaviti radove koji su već sudjelovali na prošlogodišnjem Effie natjecanju. To je moguće samo ako je kampanja bila aktualna i nakon završetka prošlogodišnjeg perioda za kvalifikaciju (31. prosinca 2013.). Prema tome je period za kvalifikaciju ponovno prijavljenih radova kraći i obuhvaća radove koji su se provodili barem djelomice od 31. 12. 2013. do 31. 1. 2015.. Za taj period trebaju postojati novi ili dopunjeni podaci o toj kampanji i njezinom nastavku, radi čega je potrebno ispuniti novi obrazac za prijavu i nanovo prijaviti vaš rad. Možete ponovno prijaviti i pobjedničku kampanju s prošlog Effie natjecanja ukoliko je ista makar dijelom provedena tijekom perioda 31. 12. 2013. – 31. 1. 2015. tj. ukoliko postoje novi ili dopunjeni podaci o učinkovitosti te kampanje. Zlatni pobjednici prijašnjih Effie natjecanja mogu se ponovno prijaviti u kategorijama u kojima nisu osvojili zlato. Srebrni i brončani pobjednici prijašnjeg Effie natjecanja mogu se prijaviti u bilo kojoj kategoriji.

Effie Awards potiče partnere da pripremu rade zajedno jer zajedničkim radom nastaju najučinkovitiji i najpreglednije prijave pri čemu odajte priznanja svim glavnim strateškim i kreativnim partnerima koji su radili na projektu kojeg prijavljujete. Effie natjecanje nagrađuje najučinkovitije radove, ali i zajednički napor oglašivača i agencija koji su partnerski stvorili te sjajne radove.

TERMINSKI PLAN

- 1. 12. 2014. Otvaranje natjecanja Effie Hrvatska 2015
 - 2. 2. 2015. Rok za redovnu prijavu
 - 3. 3. 2015. Rok za kasnu prijavu
 - Travanj 2015. Proglašenje pobjednika na Danima komunikacija
-

ROKOVI ZA PRIJAVU

Kako bi bila važeća, prijavu je potrebno u zadanom roku ispuniti putem online obrasca na internetskim stranicama www.effie.hr. Uplatu je potrebno izvršiti najkasnije sedam dana nakon predaje prijave, a radovi za koje organizator ne primi uplatu do 10. 3. 2015. neće se moći natjecati.

Rokovi	Datumi	Cijena	HURA cijena
Rok za redovnu prijavu:	02. 02. 2015.	1.999 kn +PDV / po radu	1.699,00 kn+ PDV
Izvanredni rok za kasnu prijavu:	03. 03. 2015.	2.899 kn +PDV / po radu	2.399,00 kn + PDV

KATEGORIJE

1. Hrana

Sve vrste hrane, grickalice, slastice i deserti, hrana za kućne ljubimce i drugo.

2. Pića

Sve vrste alkoholnih i bezalkoholnih pića.

3. Roba široke potrošnje

Npr. odjevni predmeti i obuća, dodatna oprema, kućanski pribor, proizvodi za njegu, kozmetika, lijekovi, elektronika, namještaj i kućanski aparati, računala i drugo.

4. Financijske i osiguravajuće usluge

Sve usluge financijske i osiguravajuće prirode.

5. Telekomunikacijske usluge

Usluge u telekomunikacijama.

6. Medijska ideja (NOVA KATEGORIJA!!!)

Inovativno korištenje postojećih medija, kreiranje novog medija, korištenje tehnologije i drugo.

7. Nefitabilne / pro-bono, humanitarne kampanje

Oglašavanje za nefitabilne organizacije ili udruženja.

8. Korporativni ugled, image i identitet

Uključuje sponzorstva, korporativni image i identitet, a radi se o oglašavanju u svrhu promoviranja korporacija, ne isključivo njihovih proizvoda/usluga.

9. Niskobudžetne kampanje

Kampanje s proračunom manjim od 200.000 kn.

10. Razno

Npr. luksuzna roba, automobili, softver, nekretnine, mediji, kulturni događaji, prodaja, turizam itd..

NOVA KATEGORIJA: Medijska ideja

Ova kategorija je uvedena zbog izuzetno učinkovitih kampanja koje su proizašle iz ideje korištenja medija. Linija između onoga što predstavlja kreativnu ideju i ideju korištenja medija, ponekada se izgubi, a postoje slučajevi kada je medijska ideja bila najzaslužnija za rezultat. Naravno, medij ne može postojati bez sadržaja, ali ova nagrada ima za cilj prepoznati one efikasne kampanje koje su vođene upravo medijskim razmišljanjem i medijskom idejom. Nagrada najboljoj medijskoj ideji odaje počast idejama proizašlim iz medijskog razmišljanja koje su toliko snažne da postaju genezom komunikacije, primjerice, inovativno korištenje postojećih medija, kreiranje novog medija, korištenje tehnologije i dr..

📌 **Napomena:** Effie Awards zadržava pravo rekategoriziranja prijava, redefiniranja kategorija i/ili odbijanja prijave.

KAKO ISPUNITI PRIJAVU

KAKO SE PRIJAVITI, KORACI 1 + 2 + 3

1. **Posjetite internetske stranice Croatia Effie** – www.effie.hr i preuzmite Croatia Effie 2015 komplet dokumenata za prijavu koji sadrži: Croatia Effie 2015 Obrazac za prijavu, Croatia Effie 2015 Obrazac za priznanja, Croatia Effie 2015 Autorizacijski obrazac i Croatia Effie 2015 Priručnik.

2. **Detaljno proučite Effie Priručnik.** Radovi koji ne zadovoljavaju uvjete za prijavu bit će diskvalificirani, a naknada za sudjelovanje neće biti vraćena.

2.1. Predstavite svoj rad u pisanom obliku ispunjavanjem službenog Croatia Effie 2015 Obrasca za prijavu (pitanja 1 – 8, najviše 7 stranica).

2.2. Popunite Croatia Effie 2015 Obrazac za priznanja.

2.3. Potpišite se i ispunite Croatia Effie 2015 Autorizacijski obrazac.

2.4. Pripremite svoje kreativne radove u obliku videosažetka.

2.5. Pripremite sažetak u 90 riječi i glavni vizual projekta.

3. **Ispunite online prijavu na stranicama** www.effie.hr

*⚠ **Napomena:** Radovi koje je zajednički pripremalo nekoliko tvrtki (oglašivača, specijaliziranih agencija itd.) mogu biti prijavljeni samo jednom unutar kategorije. U slučaju internog spora uključenih strana, prijava neće biti prihvaćena. Effie Awards zadržava pravo odbijanja prijave u bilo koje vrijeme.*

CROATIA EFFIE 2015 OBRAZAC ZA PRIJAVU

Službeni Croatia Effie 2015 Obrazac za prijavu sastoji se od osam pitanja na koja možete odgovoriti na najviše sedam stranica (s uključenim pitanjima i uputama uz pitanja, koji se ne smiju brisati). Ispričajte svoju priču i pojasnite vaša marketinška nastojanja te druge čimbenike koje ste osmislili te primijenili u vašem radu.

Podrijetlo podataka u prijavi

Svi podaci, činjenice i rezultati navedeni bilo gdje u Croatia Effie 2015 Obrascu za prijavu moraju uključivati konkretne, pouzdane i dokazive izvore. Prijave koje ne sadržavaju podatke o izvorima podataka bit će diskvalificirane. Budite što konkretniji u dokumentiranju svih rezultata; navedite izvore podataka, uključujući naziv istraživanja i vremenski period u kojem se isto provodilo. Trebate navesti izvore za sve podatke koje ste naveli u Obrascu za prijavu i to navodeći konkretne izvore pored svakog podatka ili ih stavljajući u fusnote na dno stranice na kojoj se podaci spominju.

Izvori mogu biti: podaci oglašivača, istraživanje agencije (kreativne, medijske i dr.), podaci treće strane ili istraživanje istraživačkih agencija koje imaju najveću težinu pred žirijem. Pri referiranju na izvore navedite nazive tvrtki čije je istraživanje, osim u slučaju kada je izvor podataka marketinška agencija, u tom slučaju napišite “Agencijsko istraživanje” (budući da njihovo navođenje nigdje u prijavi nije dozvoljeno). Međutim, i dalje je bitno da budete što konkretniji u navođenju izvora (vremenski period, naziv istraživanja itd.).

KREATIVNI MATERIJALI - VIDEOSAŽETAK

Bitno je prikazati kako, kada i gdje ste privukli ciljnu skupinu. Stoga i kreativni primjeri koji su bili aktualni na tržištu trebaju biti direktno povezani s vašim strateškim ciljevima i rezultatima. Prikažite isključivo one kreativne/komunikacijske elemente kojima je ostvarena vaša osnovna ideja kampanje. To znači da nije potrebno prikazati sve komunikacijske dodirne točke navedene u pitanju 7b Croatia Effie 2015 Obrasca za prijavu, već samo one istaknute kao najvažnije. Pri tom ne zaboravite kako kreativni dio Effie prijave nosi 23,3% ukupne ocjene rada. Primjere kreativnih radova potrebno je predati u obliku 4-minutnog videosažetka koji može sadržavati: TV oglase, interaktivne materijale, slike tiskanih oglasa i outdoora, direktne mailove, promotivne materijale i drugo.

*↳ **Napomena:** Nigdje na kreativnim materijalima ne spominjite nazive agencija, umjesto toga stavite oznaku "Agencija". Nigdje na kreativnim materijalima ne spominjite rezultate niti opisujte vaš pisani rad.*

Videosažetak nije videosnimka vašeg pisanog rada, nego obuhvaća kreativne materijale kojima je realizirana vaša glavna ideja na jednome mjestu. Prema tome, videosažetak ne smije sadržavati rezultate niti dodatna pojašnjenja vaše ideje, ciljne skupine, strategije i ostalih podataka, njih će članovi žirija saznati proučavanjem vašeg obrasca za prijavu. Videosažetak smije sadržavati isključivo kreativne materijale vašeg rada. Primjeri uspješnih videosažetaka dostupni su na stranicama effie.hr.

Potrebno je prikazati cijele primjere vaših kreativnih radova, čiji je broj ograničen jedino vremenom trajanja sažetka (do 4 minute), osim onih primjera kod kojih je nužno kraćenje zbog nedostatka vremena (npr. snimke događanja, gerilski marketing, brendirani sadržaj na TV-u, skraćene PR aktivnosti i objave itd.). Kako bi što bolje prikazali vaš rad, možete dodati elemente poput voiceovera, glazbe i dr., no ne smijete koristiti elemente na koje nemate prava (pr. glazba/slike koje nisu dio vaših kreativnih materijala). Svi elementi koje koristite moraju biti originalni ili morate osigurati prava za njihovo korištenje. Ukoliko koristite dodatne elemente, oni ne smiju drugačije predstaviti niti izmijeniti originalni kreativni rad, jer bi u protivnom utjecali na prosudbu članova žirija. Primjerice, to znači da naknadno nasnimavanje pozadinske glazbe nije dopušteno uz TV spot ili interaktivne bannere (jer bi žiri mogao misliti da je pozadinska glazba bila dio banner), ali je dopušteno uz prelistavanje print oglasa. U slučaju da se radi samo o jednom tipu oglasa, npr. banner, nema potrebe za videosažetkom, no u tom slučaju je dopušteno prijaviti samo jedan materijal (npr. samo jedan banner).

*↳ **Napomena:** Osnovni zadatak videosažetka je prikazati vaše kreativne radove u obliku u kakvom su bili prisutni na tržištu.*

Formati i vremensko ograničenje

Kreativne radove (videosažetak ili pojedinačni oglas) možete predati u ovim formatima:

Materijal	Format	Max. veličina
Videosažetak (min. rezolucija 452 x 339)	.mp4	100 MB
Zaseban video materijal (TV spot, snimke i dr.)	.mp4	30 MB
Zaseban audio materijali (radijski oglas)	.mp3	10 MB
Zasebna slika ili fotografija (min. rezolucija 300dpi)	.jpg/.jpeg	5 MB
Zasebni banner i interaktivni materijal	.swf	5 MB

Molimo da ograničite trajanje videosažetka na najviše 4 minute. U slučaju pojedinačnih materijala poput TV spotova, snimki događaja i radijskih oglasa ograničenje je 90 sekundi.

SAŽETAK OD 90 RIJEČI I GLAVNI VIZUAL

Predajte svoj sažetak od 90 riječi u zasebnoj prijavnoj rubrici naziva "Sažetak od 90 riječi i glavni vizual kampanje". U word.doc formatu napišite najmanje tri rečenice (limit 90 riječi) s kratkim opisom vašeg projekta. Navedite njegove ciljeve i rezultate u korelaciji s tim ciljevima. Priložite glavni vizual kampanje (.jpg format, preporuka uspravni A4 format) koji će predstaviti vašu glavnu ideju projekta.

📌 Napomena: Sažetak od 90 riječi i glavni vizual kampanje koristit će se u promotivne svrhe.

CROATIA EFFIE 2015 OBRAZAC ZA PRIZNANJA

Popunite **Croatia Effie 2015 Obrazac za priznanja** preuzet s internetske stranice www.effie.hr. Informacije koje predate smatraju se konačnima i ne mogu se naknadno mijenjati pa čak niti ako agencija i/ili oglašivač promjene ime i/ili dođe do spajanja poduzeća. Informacije će biti prezentirane na način kako su navedene. Informacije koje navedete u Obrascu za priznanja mogu se objaviti i/ili prezentirati medijima, pojaviti se na certifikatima, dodijeli nagrada itd..

Priznanja oglašivačima i agencijama

U Croatia Effie 2015 Obrascu za priznanja navedite sve glavne kreativne i strateške partnere koji su pridonijeli vašem radu (možete navesti do 6 tvrtki i 10 individualnih priznanja). Morate navesti oglašivača i barem jednu primarnu agenciju. U slučaju da postoji više agencija koje su radile na kampanji, primarna agencija je ona vodeća i koja je najviše pridonijela radu. Možete odati priznanje dvjema agencijama i obje navesti kao "primarne agencije", koje će se tada smatrati kao doprimarne agencije. Želite li odati priznanje trećoj agenciji, možete to učiniti. Međutim, naknada za odavanje priznanja trećoj primarnoj agenciji iznosi 1.500 kn prilikom pobjede. Prilikom komuniciranja priznanja za vaš rad koristit će se skraćena verzija koja navodi ime oglašivača i najviše dvije agencije (ime primarne agencije i medijske agencije, osim ako postoje dvije primarne agencije kada će, u tom slučaju, ime medijske agencije biti izostavljeno), dok će se u materijalima koji dopuštaju opširnije informacije (primjerice, katalog radova natjecanja) navoditi nazivi oglašivača i svih agencija navedenih u obrascu za priznanja.

Individualna priznanja

Trebate navesti do 10 pojedinaca koji su najviše pridonijeli uspjehu kampanje. Molimo navedite sve glavne oglašivače i predstavnike agencija i uvjerite se u točnost navedenih imena. Ti su pojedinci vodeći ljudi koji su radili na kampanji i dobit će Effie certifikat.

Nagrade/statue i certifikati

Svim pobjednicima bit će dodijeljena jedna Effie statua po pobjedničkoj kampanji. Ukoliko je vaš rad dobitnik Effie nagrade, po jedan certifikat dobit će svaki od (najviše) 10 pojedinaca navedenih u individualnim priznanjima Croatia Effie 2015 Obrasca za priznanja. Najviše dvije agencije (primarna agencija i medijska agencije, ili dvije doprimarne agencije) i jedan oglašivač mogu biti navedeni na certifikatu.

📌 Napomena: Dodatne kopije nagrada i certifikata mogu se kupiti nakon dodjele Effie nagrada. Cijena izrade dodatne nagrade iznosi 2.000 kn + PDV, a certifikata 300 kn + PDV.

OCJENJIVANJE I ŽIRI

OCJENJIVANJE: KRITERIJI, ŽIRI, POSTUPAK ŽIRIRANJA

Kako će žiri ocjenjivati vaš rad?

Na Effie natjecanju najvažnija je *effiekasnost* i kako su razni marketinški elementi – strategija, kreativnost, mediji, istraživanje – funkcionirali zajedno da bi postigli sjajne rezultate. Žiri vrednuje četiri kriterija pri ocjenjivanju cjelokupne učinkovitosti marketinških kampanja. Ti kriteriji i njihova zastupljenost u ukupnoj ocjeni jesu:

23,3% Strateški izazovi i ciljevi

23,3% Ideja

23,3% Ostvarenje ideje

30% Rezultati

100% cjelokupne ocjene

Ocjene žirija određuju koje će kampanje biti nagrađene zlatnom, srebrnom ili brončanom Effie nagradom. Svaka pobjednička razina – zlato, srebro, bronca – ima zadani prag koji radovi moraju postići kako bi osvojili nagradu. Pragovi se utvrđuju u dogovoru s Effie Worldwide organizacijom po završetku žiriranja. Glavna nagrada, tj. Grand Prix Effie dodjeljuje se radu koji je žiri procijenio najboljim.

*✍ **Napomena:** Moguće je da u kategoriji bude jedan, dva, tri ili najviše četiri pobjednika na svim razinama, ili pak da uopće ne bude pobjednika.*

Sastav žirija

Ocjenjivanje će se provesti u dva kruga. Vašu će prijavu ocjenjivati neki od najboljih i najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj koji su pažljivo odabrani za ovaj zadatak. Žiri uključuje visokopozicionirane predstavnike tvrtki oglašivača te kreativnih, medijskih i istraživačkih agencija s dugogodišnjim iskustvom u ključnim segmentima kao što su planiranje, istraživanje, mediji, kreativnost itd.

Postupak ocjenjivanja: dva kruga

Po isteku zadnjeg roka za prijavu, članovi žirija dobit će prijavljene materijale na individualno razmatranje. Bodovanjem isključivo kriterija rezultata (pitanje 8 Croatia Effie 2015 Obrasca za prijavu) te strateških izazova i ciljeva (pitanje 5 Croatia Effie 2015 Obrasca za prijavu), žiri će u prvom krugu ocijeniti najbolje radove, koji tada postaju finalisti i prelaze u drugi krug glasovanja. U ovom prvom, predseleksijskom krugu, ne ocjenjuju se ideja, realizacija ideje i kreativni materijal pa je stoga, da bi rad u ovom krugu dobio visoku ocjenu, potrebno da rad ima jasne i mjerljive poslovne i komunikacijske ciljeve, dobro obrazložen tržišni kontekst te da su pruženi uvjerljivi dokazi da je marketinška komunikacije rezultirala ostvarivanjem ili premašivanjem ciljeva.

U drugom i završnom krugu ocjenjivanja, članovi žirija radove ocjenjuju prema ponderiranim kriterijima: strateški izazov i ciljevi – 23,3%, ideja – 23,3%, ostvarenje ideje – 23,3% i rezultati – 30%. Nakon predstavljanja svih radova i diskusije, članovi žirija unijet će svoje ocjene koristeći online aplikaciju. Glasovi su povjerljivi i anonimni.

Finalna ocjena za svaki rad predstavlja prosjek ocjena svih članova žirija koji nisu zbog interesne povezanosti bili izuzeti od ocjenjivanja rada, a iz čijeg se izračuna isključuju najniža i najviša ocjena kako bi se osigurala objektivnost pri ocjenjivanju. Po završetku ocjenjivanja kreira se rang lista svih ocjena (neovisno o kategorijama natjecanja) te se utvrđuju bodovni pragovi za zlato, srebro i broncu u suradnji s Effie Worldwide organizacijom i u skladu s pragovima prethodnih godina. Prema tim pragovima dodjeljuju se nagrade, pri čemu je u kategoriji moguće dodijeliti najviše četiri nagrade. Grand Prix Effie pripada radu koji je skupio najveći broj bodova.

Imena pobjednika nisu poznata nikome (čak niti članovima žirija) prije proglašenja pobjednika.

SEDAM RAZLOGA ZA DISKVALIFIKACIJU

Sljedeće će rezultirati diskvalifikacijom i naknada od prijave neće se vratiti.

1. Ne navođenje izvora podataka o rezultatima.

Uz sve podatke, tvrdnje, činjenice i dr. prezentirane bilo gdje u Croatia Effie 2015 Obrascu za prijavu mora se navesti dokaziv izvor. To mogu biti podaci oglašivača, istraživanje agencije ili istraživačke tvrtke. Effie odbor zadržava pravo provjeravanja točnosti podataka navedenih izvora. Izvori moraju biti navedeni pored svakog podatka ili tvrdnje, ili u jasnim fusnotama na dnu svake stranice na koju se odnose. Budite što konkretniji pri dokumentiranju dokaza i rezultata; priložite izvore podataka, naziv istraživanja i vremenski period u kojem se isto provodilo. Pri navođenju izvora podataka navedite ime tvrtke koja je provodila istraživanje, osim kada je izvor agencija (izuzev profesionalnih istraživačkih agencija).

2. Nedovoljno informacija.

Ne uključivanje primjera jedinstvenih kreativnih materijala navedenih u pisanoj prijavi (ne svih, nego samo ključnih), koji su sastavni dijelovi kampanje u videosažetku, rezultat će diskvalifikacijom. Priložite barem po jedan primjer ključnih kreativnih radova koji su opisani u pismenom dijelu obrasca za prijavu, a koji su bili bitan čimbenik uspjeha kampanje.

3. Navođenje imena agencije u obrascu za prijavu ili na kreativnim materijalima.

Effie je slijepo natjecanje agencija — ne navodite imena agencija nigdje u Obrascu za prijavu ili na kreativnim materijalima. Ne navodite ime svoje agencije (ili bilo koje druge agencije, oglašivačke, medijske, digitalne ili druge) kao vaš izvor podataka. Ako je agencija izvor vašeg istraživanja, napišite "Agencijsko istraživanje".

4. Korištenje logotipa, slikovnih prikaza ili fontova u boji u obrascu za prijavu.

Logotipi, slikovni prikazi, ilustracije ili drugi kreativni materijali navedeni u Croatia Effie 2015 Obrascu za prijavu neće biti prihvaćeni. Ne prilažite slike svojih kreativnih radova u obrascu za prijavu, nego ih prikazite u videosažetku. Svi tekstualni odgovori u Croatia Effie 2015 Obrascu za prijavu moraju biti pisani crnom bojom u zadanom fontu veličine 11 ili više. Dobro je (i preporučeno) u obrascu upotrebljavati efekte koji pojednostavljaju čitanje, kao što su podebljana slova, razmaci, bulleti itd..

 **Napomena:** Slikovni prikazi i grafovi koji prikazuju rezultate su poželjni i mogu se prezentirati u boji.

5. Ignoriranje uputa o broju stranica i brisanje uputa ili pitanja iz obrasca za prijavu.

Službeni Croatia Effie 2015 Obrazac za prijavu može imati najviše 7 stranica, uključujući pitanja i upute uz pitanja, koji zauzimaju 3,5 stranice obrasca. Brisanje uputa ili pitanja u obrascu za prijavu rezultirat će diskvalifikacijom rada. Vaše odgovore pišite crnom bojom u zadanom fontu veličine 11 ili više. Žiri iznimno cijeni sažetost i jasnoću pa je poželjno vaš projekt opisati što konciznije.

6. Predaja nepotpunog obrasca za prijavu.

Potrebno je popuniti sve dijelove Croatia Effie 2015 Obrasca za prijavu – ne ostavljajte pitanja neodgovorenim i ne brišite pitanja ili upute. Ukoliko pitanje nije primjenjivo, kao odgovor navedite “Ne primjenjuje se”. Ostavljanje pitanja neodgovorenim rezultirat će diskvalifikacijom.

7. Predaja rukom pisanih ili nekvalitetnih radova.

Provjerite vaš rad prije nego što ga predate, provjerite pravopis, matematičke ili gramatičke pogreške, pretjerivanja, nedokumentirane tvrdnje itd..

SAVJETI ZA USPJEŠAN DOVRŠETAK EFFIE PRIJAVE

U cilju pojednostavljenja pripreme prijava na natjecanje Effie, Effie odbor razvio je dokument s korisnim savjetima i komentarima članova žirija koji će svim prijaviteljima pomoći pri kvalitetnijoj pripremi prijava. Pročitajte savjete žirija, pobliže se upoznajte s procesom ocjenjivanja i konkretnim preporukama članova žirija koje se odnose na pojedine elemente konačne ocjene te primijenite naputke koji će vam pomoći u kreiranju efikasnije prijave.

Dokument *Korisni savjeti za pripremu Effie prijave* preuzmite na stranicama www.effie.hr. Na istim stranicama možete pregledati i neke od najbolje napisanih prošlogodišnjih radova koji vam mogu poslužiti kao referenca za raspis vaših prijava.

Budite jednostavni, jasni, sažeti i zanimljivi. Upamtite da će žiri pregledati mnogo radova. Kako bi se vaš rad istaknuo, on mora biti kratak i zanimljiv, a relevantni podaci ne smiju izostati, kao niti odgovori na zadana pitanja. Prije predaje još jednom pregledajte svoj pisani rad. Jednostavni i jasni radovi bolji su od predugačkih i kompliciranih. Ako nemate dobre rezultate, ne možete pobijediti na Effie natjecanju. Međutim, dobro napisanom prijavom, rad koji ima rezultate možete lakše istaknuti na natjecanju. Sretno!

Za više informacija posjetite: www.effie.hr