

PRAVILA ZA NAVOĐENJE PRIZNANJA

Ovaj dokument načinjen je kako bi vam služio kao vodič u pripremi vaše pisane prijave. Svi odgovori na ovom obrascu moraju biti preneseni u **elektronski Sustav za prijavu projekata**. Ovaj dokument nećete *uploadati* u Sustav, već on služi samo kao smjernica.

Priznanja tvrtkama

- Effie prepoznaje da je efikasan timski rad neophodan za kreiranje učinkovitog marketinškog rješenja. Dužni ste navesti sve kreativne i strateške partnere koji su dali svoj doprinos vašem projektu. Omogućen je prostor za navođenje maksimalno dviju primarnih agencija, dvaju klijenata i četiriju ostalih agencija koje su pridonijele vašem uspjehu. Morate navesti **klijenta** i **barem jednu primarnu agenciju**.
 - Ako ste oglašivač koji podnosi vlastiti *in-house* projekt, molimo, navedite svoju tvrtku kao primarnu agenciju i klijenta. Možete potpisati i sve tvrtke koje su doprinijele vašem projektu.
 - Imate pravo dodati još jednu agenciju kao primarnu i ona će biti uzeta u obzir kao partnerska agencija na prijavljenom projektu te će joj biti priznate jednake zasluge. Kako bi se neka agencija smatrala partnerskom, morate potvrditi da je svaka agencija odradila posao od jednakog značaja te da obje zaslužuju jednako priznanje. Primarne agencije moraju biti navedene prilikom predaje prijave – **nakon kvalifikacijskog perioda nije moguće dodavati ili uklanjati nazive partnerskih agencija**.
- Prijavitelji su dužni detaljno pregledati potpisane tvrtke prilikom predaje prijave jer izmjene u individualnim priznanjima neće biti moguće nakon isteka roka za prijavu. Više rukovodstvo mora potvrditi popis priznanja potpisom na **Autorizacijskom obrascu**.
- Pažljivo razmislite o svojim partnerima, klijentima, agencijama svih vrsta, uključujući *full service*, medijske, digitalne, promo, PR te one koje se bave organizacijom događaja, vlasnicima medijskih kuća, istraživačkim kompanijama i sl.

Individualna priznanja

- Dozvoljeno je navesti maksimalno **deset pojedinaca** koji su doprinijeli projektu. Molimo vas da navedete sve glavne članove tima od strane klijenta, ali i agencija, te se pobrinite da njihova imena budu pravilno navedena. Svi navedeni pojedinci moraju biti članovi tima (sadašnji ili nekadašnji) navedenih tvrtki. Svi navedeni pojedinci bit će istaknuti u *online* bazi podataka Effie Worldwide organizacije – **Case Study Database**.
- Ako ne iskoristite svih deset mjesta, a želite nadopisati imena nakon završetka roka za prijavu, izmjene će biti prihvaćene ovisno o kampanji. Zato predlažemo da iskoristite svih 10 praznina i provjerite jesu li imena točno napisana. Pravilo Effie natjecanja jest odati priznanje pojedincima navedenima prilikom predaje prijave, a ako je kampanja ušla u finale ili osvojila nagradu. U skladu s tim, navedena priznanja smatraju se konačnima prilikom predaje prijave i ne mogu biti naknadno mijenjana ili dodavana jednom kada je prijava predana i prihvaćena od strane Effie Worldwide organizacije.

Pravila za navođenje priznanja

- Imena klijenta, primarne agencije i doprimerne agencije (ako je primjenjivo) smatraju se konačnima prilikom predaje prijave i ne mogu biti naknadno mijenjana ili dodavana jednom kada je prijava predana i prihvaćena od strane Effie Worldwide organizacije.
- Naknadno navođenje priznanja tvrtkama i pojedincima može biti nadodano po završetku prijavnog perioda samo ako prijavitelj već nije dosegao maksimalan broj ispunjenih polja za navođenje individualnih priznanja.

Priznanja i Effie Indeks

Priznanja tvrtkama i Effie Index učinkovitosti

Effie Indeks učinkovitosti (effieindex.com) na godišnjoj bazi prepoznaje i rangira najuspješnije globalne, regionalne i lokalne marketinške agencije, oglašivače i brendove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu. Rang-lista uključuje: oglašivače, brendove, agencije, nezavisne agencije, agencijske mreže i holding kompanije. Niže pronađite nekoliko korisnih informacija o tome kako se potpisivanje autora prenosi u rangiranje.

- Ako vaš projekt uđe u finale ili pobijedi na Croatia Effie natjecanju, imena potpisanih autora bit će korištena za kreiranje rezultata Effie Indeksa učinkovitosti objavljenog 2020. godine. Budući da se različiti brojevi bodova dodjeljuju primarnim i sekundarnim agencijama, od velike je važnosti da brendovi i kompanije u vrijeme prijavnog perioda budu ispravno navedeni.
- Od svih prijavitelja zahtijeva se da budu u komunikaciji sa svojim uredima za komunikaciju, ali i onima svojih partnera koje su potpisali kao autore kako bi osigurali da su sva imena klijenata i agencija ispravno navedena. Navedene informacije trebale bi biti komunicirane i ostalim tvrtkama koje su radile na projektu. Pogledajte effieindex.com kako biste provjerili kako je ime vaše agencije bilo navedeno prijašnjih godina.

I najmanje razlike kao što su **interpunkcijski znakovi** te **velika ili mala slova** mogu utjecati na rang vašeg brenda ili kompanije. Molimo, pobrinite se da su sva imena i nazivi agencija ispravno navedeni u trenutku prijavljivanja. Primjerice, ako naziv vaše agencije sadrži grad New York, budite konzistentni u navođenju njezina imena. Odaberite jedan način navođenja imena i njega se držite: "Agencija New York" ili "Agencija – NY" ili "Agencija – New York".

Rangiranje agencijskih ureda

- Agencijski uredi navode se prema imenu agencije i grada te države navedene u *Obrascu za priznanja*.
- Bez obzira na to je li naziv grada naveden u polju za "Ime agencije", na Effie Indeks rang-listi agencija će biti navedena prema lokaciji ureda navedenoj u polju "Grad". Effie iz godine u godinu potiče dosljednost.
- Ime agencije navedeno u prijavi važno je i zbog toga što će se pod tim imenom vaš rad biti javno priznat ako se vaša prijava plasira u finale ili osvoji nagradu. Ako odaberete da vaša agencija bude potpisana kao "ImeAgencije ImeGrada", onda ime vaše agencije treba biti navedeno u skladu s tim.

- Pobrinite se da su svi članovi tima upoznati s konzistentnošću navođenja imena agencija, što podrazumijeva dosljednost u pisanju velikih i malih slova, razmaka, interpunkcijskih znakova, skraćenica i sl. Takav mehanizam osigurat će da svi projekti iz vaše agencije koji se plasiraju u finale ili pobjede budu s lakoćom grupirani.

Rangiranje agencijskih mreža i holding kompanija

- Način na koji se unose imena agencija u polje za unos ne utječe na rangiranje agencijskih mreža i holding kompanija, iako će oni biti pregledani radi točnosti.

Obrazac za priznanja

Priznanja tvrtki i pojedinaca nije moguće uklanjati ili mijenjati nakon što je prijava predana. Napomenite svom timu da prije predaje prijave detaljno pregledaju unesene podatke u obrascu za individualna priznanja.

OGLAŠIVAČI

Prijavitelji su dužni navesti barem jednog klijenta. Ako su u kampanji sudjelovala dva oglašivača, podatke o drugom oglašivaču također navedite niže u obrascu. Oba oglašivača bit će jednako prepoznata na Effie Indeksu u slučaju da vaša kampanja uđe u finale ili pobjedi. Kontakt podaci klijenata neće se javno objavljivati.

Napomena: za potrebe objava u javnosti bit će navedeno ime brenda (navedeno u obrascu za prijavu) i oglašivača (navedeno niže). Ako vaš brend ima dodatnu vlasničku tvrtku, navedite ju niže.

OGLAŠIVAČ (OBAVEZNO)

Naziv tvrtke oglašivača:	
Adresa:	
Grad:	
Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Tvrtka je dio međunarodne mreže ili grupacije:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba – Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

OGLAŠIVAČ 2 (OPCIONALNO)

Naziv tvrtke oglašivača:	
Adresa:	
Grad:	
Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	

Tvrtka je dio međunarodne mreže ili grupacije:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba – Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

PRIMARNA AGENCIJA

Obavezno je navođenje jedne agencije, a prijavitelji imaju mogućnost navođenja najviše dviju primarnih agencija. U slučaju navođenja dodatne, doprimarne agencije, ona će biti uzeta u obzir kao partnerska te će joj biti priznate jednake zasluge u Effie Indeksu. Ako navedete dodatnu, doprimarnu agenciju, obje će agencije dobiti jednaka priznanja od strane Effie Worldwidea, uključujući javne materijale i Effie Index. Kako bi doprimarna agencija bila navedena morate potvrditi da je svaka agencija odradila posao od jednakog značaja te da obje zaslužuju jednako priznanje.

Navedeni kontakti podaci primarne agencije neće se javno objavljivati. Primarne agencije moraju biti navedene prilikom predaje prijave – **nakon kvalifikacijskog perioda nije moguće dodavati ili uklanjati nazive partnerskih agencija.**

PRIMARNA AGENCIJA 1 (OBAVEZNO)

Naziv agencije:	
Adresa:	
Grad:	
Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Agencijski network:	
Agencijska holding kompanija:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba – Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

Osoba zadužena za PR – Ime:	
Osoba zadužena za PR – Prezime:	
Osoba zadužena za PR – Funkcija:	
Osoba zadužena za PR – Telefon:	
Osoba zadužena za PR – Email:	

PRIMARNA AGENCIJA 2 (opcionalno)

Naziv agencije:	
Adresa:	
Grad:	

Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Agencijski network:	
Agencijska holding kompanija:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba - Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Ime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Prezime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Funkcija	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Telefon	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Email	

PARTNERSKE TVRTKE

Prijavitelji su dužni navesti sve ključne strateške partnere koji su sudjelovali na projektu. Možete nadodati do četiri partnerske tvrtke.

PARTNERSKA AGENCIJA 1 (Opcionalno)

Naziv agencije:	
Adresa:	
Grad:	
Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Agencijski network:	
Agencijska holding kompanija:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba - Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Ime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Prezime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Funkcija	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Telefon	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Email	

PARTNERSKA AGENCIJA 2 (Opcionalno)

Naziv agencije:	
Adresa:	
Grad:	

Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Agencijski network::	
Agencijska holding kompanija:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba – Titula:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Ime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Prezime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Funkcija	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Telefon	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Email	

PARTNERSKA AGENCIJA 3 (Opcionalno)

Naziv agencije:	
Adresa:	
Grad:	
Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Agencijski network:	
Agencijska holding kompanija:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba – Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Ime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Prezime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Funkcija	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Telefon	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Email	

PARTNERSKA AGENCIJA 4 (Opcionalno)

Naziv agencije:	
Adresa:	
Grad:	
Županija:	
Poštanski broj:	
Država:	
Agencijski network:	
Agencijska holding kompanija:	
Web-stranica:	

Kontakt osoba – Ime:	
Kontakt osoba – Prezime:	
Kontakt osoba – Funkcija:	
Kontakt osoba – Telefon:	
Kontakt osoba – E-mail:	

Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Ime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Prezime	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Funkcija	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Telefon	
Agencijski kontakt za odnose s javnošću: Email	

INDIVIDUALNA PRIZNANJA

Dozvoljeno je navesti maksimalno **deset pojedinaca** koji su doprinijeli projektu. Molimo vas da navedete sve glavne članove tima od strane klijenta, ali i agencija, te se pobrinete da njihova imena budu pravilno navedena. Svi navedeni pojedinci moraju biti članovi tima (sadašnji ili nekadašnji) navedenih tvrtki. U ovom odjeljku nemojte navoditi dodatne tvrtke.

Ako ne iskoristite svih deset mjesta, a želite nadopisati imena nakon završetka roka za prijavu, izmjene će biti prihvaćene isključivo od slučaja do slučaja. Zato preporučujemo da iskoristite svih 10 polja te provjerite jesu li svi podaci ispravno napisani.

Napomena: Dolje navedeni pojedinci (najviše 10) jedini su čija će imena biti javno objavljena ako vaša kampanja postane finalist ili pobijedi na natjecanju. Kontakti podaci navedeni u obrascu neće se javno objavljivati.

	Ime	Prezime	Naziv	Email	Tvrtka
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					