

NAVOĐENJE IZVORA PODATAKA

Svi podaci, tvrdnje i činjenice navedeni bilo gdje u prijavnom obrascu moraju imati naveden konkretan, dokaziv izvor. Prijave u kojima izvori podataka nisu navedeni podliježu diskvalifikaciji.

U elektronskom Sustavu za prijavu projekata prijavni obrazac sadrži posebno polje za navođenje izvora podataka koje se nalazi na kraju svakog dijela prijave predviđenog za ocjenjivanje i koje je namijenjeno za unos svih referenci/fusnota. Prijavitelji tako mogu navesti izvore podataka, a da pritom ne utječu na ograničen broj riječi.

1. U svojim odgovorima na pitanja 1-4 obavezno morate navesti izvore za sve podatke i činjenice. Na kraju rečenice koja zahtijeva izvor koristite opciju *SUPERSCRIPT* kako biste numerirali svoje reference.
2. U prostoru predviđenom za navođenje izvora numeričkim redoslijedom navedite svoje citate.

PREPORUČENA FORMA NAVOĐENJA IZVORA

Izvori podataka/istraživanja, vrsta podataka/istraživanja, obuhvaćeni vremenski period.

DODATNE UPUTE

- 👉 S obzirom na specifičnost kvalifikacijskog perioda natjecanja Effie, prijavitelji su obvezni navesti podatke o obuhvaćenom vremenskom periodu za sve rezultate predstavljene u svojoj pisanoj prijavi.
- 👉 Članovima žirija nije dozvoljeno posjećivanje vanjskih internetskih stranica. Ako navodite izvore s internetskih stranica, molimo, navedite ime stranice, naziv članka (ako je primjenjivo) te bilo kakvu drugu relevantnu informaciju o citatu kako bi članovi žirija imali jasne podatke o izvoru bez posjećivanja poveznice (*link*).
- 👉 Svi podaci moraju biti uključeni u vaše odgovore na pitanja 1 - 4. Nije dozvoljeno navoditi dodatne informacije ili pojašnjenja u prostoru predviđenom za navođenje izvora te isti mora biti korišten samo za navođenje citata.
- 👉 Pri navođenju izvora podataka navedite konkretno ime tvrtke na koju se odnosi izvor osim ako je izvor podataka agencija (oglašivačka, medijska ili druga). Budući da je Effie slijepo natjecanje agencija, na njezino se istraživanje referirajte koristeći termin "Agencijsko istraživanje". Navedeno se odnosi na sve agencije, uključujući i agenciju koja prijavljuje projekt. Preporučuje se navođenje što konkretnijih podataka. Stoga, kada je to moguće, navedite vrstu agencije, primjerice: "Istraživanje PR agencije", "Istraživanje medijske agencije", "Agencijsko istraživanje" i sl. Pri navođenju svih ostalih izvora podataka spomenite bilo kakve druge relevantne informacije o citatima (vrsti istraživanja/podataka, obuhvaćenom vremenskom periodu i sl.).
 - Istraživačke agencije trebale bi biti navedene imenom.
- 👉 Članovi žirija potiču navođenje podataka treće strane ako je to moguće.
- 👉 Effie odbor i Effie Awards zadržavaju pravo provjeravanja točnosti podataka navedenih izvora.

Effie podsjetnik: prilikom navođenja podataka nemojte navoditi imena agencija. Svi podaci, tvrdnje i činjenice navedeni bilo gdje u prijavnom obrascu moraju imati naveden konkretan, dokaziv izvor.