

NAVOĐENJE IZVORA PODATAKA

Svi podaci, tvrdnje i činjenice navedeni **bilo gdje u prijavnom obrascu moraju imati naveden konkretan, dokaziv izvor**. Prijave u kojima izvori podataka nisu navedeni podliježu diskvalifikaciji.

U elektronskom **Sustavu za prijavu projekata** prijavni obrazac sadrži posebno polje za navođenje izvora podataka koje se nalazi na kraju svakog dijela prijave predviđenog za ocjenjivanje i koje je namijenjeno za unos svih referenci/fusnota. Prijavitelji tako mogu navesti izvore podataka, a da pritom ne utječu na ograničen broj riječi.

1. U svojim odgovorima na pitanja 1–4 obavezno morate navesti izvore za sve podatke i činjenice. Na kraju rečenice koja zahtijeva izvor koristite opciju *SUPERSCRIPT* kako biste numerirali svoje reference.
2. U prostoru predviđenom za navođenje izvora numeričkim redoslijedom navedite svoje citate.

PREPORUČENA FORMA NAVOĐENJA IZVORA

Izvori podataka/istraživanja, vrsta podataka/istraživanja, obuhvaćeni vremenski period.

DODATNE UPUTE

- 👉 S obzirom na specifičnost kvalifikacijskog perioda natjecanja Effie, prijavitelji su obvezni navesti **podatke o obuhvaćenom vremenskom periodu za sve rezultate** predstavljene u svojoj pisanoj prijavi.
- 👉 **Članovima žirija nije dozvoljeno posjećivanje vanjskih internetskih stranica**. Ako navodite izvore s internetskih stranica, molimo, navedite ime stranice, naziv članka (ako je primjenjivo) te bilo kakvu drugu relevantnu informaciju o citatu kako bi članovi žirija imali jasne podatke o izvoru bez posjećivanja poveznice (*link*).
- 👉 Svi podaci moraju biti uključeni u vaše odgovore na pitanja 1 – 4. Nije dozvoljeno navoditi dodatne informacije ili pojašnjenja u prostoru predviđenom za navođenje izvora te isti mora biti korišten samo za navođenje citata.
- 👉 **Pri navođenju izvora podataka navedite konkretno ime tvrtke na koju se odnosi izvor osim ako je izvor podataka agencija** (oglašivačka, medijska ili druga). Budući da je Effie **slijepo natjecanje agencija**, na njezino se istraživanje referirajte koristeći termin "Agencijsko istraživanje". Navedeno se odnosi na sve agencije, **uključujući i agenciju koja prijavljuje projekt**. Preporučuje se navođenje što konkretnijih podataka. Stoga, kada je to moguće, navedite vrstu agencije, primjerice: "Istraživanje PR agencije", "Istraživanje medijske agencije", "Agencijsko istraživanje" i sl. Pri navođenju svih ostalih izvora podataka spomenite bilo kakve druge relevantne informacije o citatima (vrsti istraživanja/podataka, obuhvaćenom vremenskom periodu i sl.).
 - Istraživačke agencije trebale bi biti navedene imenom.
- 👉 Članovi žirija potiču navođenje podataka treće strane ako je to moguće.
- 👉 Effie odbor i Effie Awards zadržavaju pravo provjeravanja točnosti podataka navedenih izvora.

Effie podsjetnik: prilikom navođenja podataka nemojte navoditi imena agencija. Svi podaci, tvrdnje i činjenice navedeni bilo gdje u prijavnom obrascu moraju imati naveden konkretan, dokaziv izvor.